

# Algemene Voorwaarden Sponsoringbureau B.V.

## Artikel 1: Definities

1.1 In deze algemene voorwaarden wordt met Sponsoringbureau bedoeld de besloten vennootschap Sponsoringbureau B.V., kantoorhoudende te Hilversum (NH) aan Witte Kruislaan nummer 55A, 1217 AM. Ingeschreven in de Kamer van Koophandel onder nummer 93539711.

1.2 In deze algemene voorwaarden worden de volgende begrippen met begin hoofdletter gebruikt, zowel in enkelvoud als meervoud. Onder deze begrippen wordt verstaan:

- Opdrachtgever: de natuurlijke- of rechtspersoon die een Overeenkomst heeft gesloten of zal sluiten met Sponsoringbureau;
- Overeenkomst: de overeenkomst tussen Sponsoringbureau en Opdrachtgever betreffende levering van Diensten;
- Partijen: Sponsoringbureau en Opdrachtgever;
- Dienst: alle door Sponsoringbureau voor Opdrachtgever te verrichten werkzaamheden en te vervaardigen werken, waaronder begrepen, maar niet beperkt tot, concepting, creatie, advies, management, sponsorwerving, sponsoractivatie en -verbinding.
- Opdracht: elke wederzijdse acceptatie, schriftelijk, telefonisch, mondeling of per e-mail bevestigd, van levering van één of meer Diensten van Sponsoringbureau.

## Artikel 2: Toepasbaarheid

2.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn van toepassing op iedere aanbieding, offerte, Opdracht en Overeenkomst tussen Sponsoringbureau en Opdrachtgever.

2.2 Indien een bepaling van de Algemene Voorwaarden nietig blijkt te zijn of vernietigd wordt, zullen de overige bepalingen van deze algemene voorwaarden volledig van kracht blijven en zullen Opdrachtgever en Sponsoringbureau in overleg treden teneinde nieuwe bepalingen ter vervanging van de nietig ofwel vernietigde bepaling overeen te komen, waarbij zoveel mogelijk het doel en de strekking van de nietig ofwel vernietigde bepaling in acht worden genomen.

2.3 De toepasselijkheid van Algemene Voorwaarden van Opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen.

2.4 Sponsoringbureau heeft het recht om haar algemene voorwaarden op ieder gewenst moment en zonder voorafgaande aankondiging aan te passen, aan te vullen of onderdelen daaruit te verwijderen. Wijzigingen worden schriftelijk of per e-mail aan Opdrachtgever bekendgemaakt en/of op de website [www.sponsoringbureau.nl](http://www.sponsoringbureau.nl) gepubliceerd. Zij treden in werking één week na bekendmaking.

## Artikel 3: Aanbieding en Acceptatie

3.1 Aanbiedingen van Sponsoringbureau zijn vrijblijvend en moeten worden beschouwd als een uitnodiging tot het doen van een aanbod tot het aangaan van een Overeenkomst, tenzij door Sponsoringbureau schriftelijk anders is aangegeven.

3.2 Aanbiedingen verliezen hun geldigheid na verloop van dertig dagen na dagtekening, tenzij schriftelijk anders is aangegeven.

3.3 Opdrachtgever staat in voor de juistheid en volledigheid van de door of namens hem aan Sponsoringbureau verstrekte gegevens waarop Sponsoringbureau zijn aanbieding baseert.

#### **Artikel 4: Uitvoering van de Overeenkomst**

4.1 Sponsoringbureau zal zich inspannen de Overeenkomst zo zorgvuldig mogelijk uit te voeren, de belangen van de Opdrachtgever naar beste weten te behartigen en te streven naar een voor de Opdrachtgever bruikbaar resultaat.

4.2 Opdrachtgever draagt er zorg voor dat alle gegevens, waarvan Sponsoringbureau aangeeft dat deze noodzakelijk zijn of waarvan Opdrachtgever redelijkerwijs behoort te begrijpen dat deze noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de Overeenkomst, tijdig aan Sponsoringbureau worden verstrekt.

4.3 Sponsoringbureau heeft het recht bij de uitvoering van de Overeenkomst, zonder kennisgeving aan Opdrachtgever, derden in te schakelen, goederen van derden te betrekken, diensten van derden af te nemen en de Overeenkomst geheel of gedeeltelijk door derden te laten verrichten.

#### **Artikel 5: Wijziging van de Overeenkomst**

5.1 Indien tijdens de uitvoering van de Overeenkomst blijkt dat het voor een behoorlijke uitvoering noodzakelijk is om de Opdracht te wijzigen of aan te vullen, zullen Partijen tijdig en in onderling overleg de Overeenkomst dienovereenkomstig aanpassen.

5.2 Indien Partijen overeenkomen dat de Overeenkomst wordt gewijzigd, kan het tijdstip van voltooiing van de uitvoering daardoor worden beïnvloed. Sponsoringbureau zal de Opdrachtgever zo spoedig mogelijk hiervan op de hoogte stellen.

#### **Artikel 6: Prijzen en Betaling**

6.1 Alle door Sponsoringbureau gehanteerde prijzen zijn exclusief BTW en andere heffingen van overheidswege, tenzij anders vermeld.

6.2 Betaling dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, op een door Sponsoringbureau aan te geven wijze in de valuta waarin is gefactureerd, tenzij schriftelijk anders door Sponsoringbureau aangegeven.

6.3 Indien Opdrachtgever in gebreke blijft in de tijdige betaling van een factuur, dan is Opdrachtgever van rechtswege in verzuim. Opdrachtgever is alsdan een rente verschuldigd van 1% per maand, tenzij de wettelijke rente hoger is, in welk geval de wettelijke rente verschuldigd is.

#### **Artikel 7: Intellectueel Eigendom**

7.1 Alle uit de Overeenkomst voortvloeiende rechten van intellectueel eigendom komen toe aan Sponsoringbureau, tenzij schriftelijk anders overeengekomen.

7.2 Sponsoringbureau heeft de vrijheid om de naam van Opdrachtgever en het voor Opdrachtgever ontwikkelde sponsorconcept of -format te gebruiken voor haar eigen publiciteit, promotie of anderszins.

#### **Artikel 8: Aansprakelijkheid**

8.1 De aansprakelijkheid van Sponsoringbureau is beperkt tot het bedrag der uitkering van zijn verzekeraar in voorkomend geval.

8.2 Sponsoringbureau is uitsluitend aansprakelijk voor directe schade. Onder directe schade wordt uitsluitend verstaan de redelijke kosten ter vaststelling van de oorzaak en de omvang van de schade, voor zover de vaststelling betrekking heeft op schade in de zin van deze Algemene Voorwaarden, de eventuele redelijke kosten gemaakt om de gebrekkige prestatie van Sponsoringbureau aan de overeenkomst te laten beantwoorden, voor zoveel deze aan Sponsoringbureau toegerekend kunnen worden en redelijke kosten, gemaakt ter voorkoming of beperking van schade, voor zover de Opdrachtgever aantoont dat deze kosten hebben geleid tot beperking van directe schade als bedoeld in deze algemene voorwaarden.

8.3 Sponsoringbureau is niet aansprakelijk voor het niet kunnen nakomen van de tussen sponsor en gesponsorde gemaakte afspraken als gevolg van overmacht, waaronder, maar niet beperkt tot, natuurrampen, pandemieën, overheidsmaatregelen, stakingen, technische storingen, of andere omstandigheden die buiten de invloedssfeer van Sponsoringbureau liggen. In dergelijke gevallen wordt Sponsoringbureau volledig gevrijwaard van enige aansprakelijkheid voor directe of indirecte schade, kosten of verliezen die hieruit voortvloeien.

#### **Artikel 9: Geheimhouding**

9.1 Partijen zijn verplicht tot geheimhouding van alle vertrouwelijke informatie die zij in het kader van hun Overeenkomst van elkaar of uit andere bron hebben verkregen.

#### **Artikel 10: Toepasselijk recht en geschillen**

10.1 Op alle rechtsbetrekkingen waarbij Sponsoringbureau partij is, is uitsluitend het Nederlands recht van toepassing.

10.2 De rechter in de vestigingsplaats van Sponsoringbureau is bij uitsluiting bevoegd van geschillen kennis te nemen, tenzij de wet dwingend anders voorschrijft.

#### **Artikel 11: Slotbepaling**

11.1 Deze Algemene Voorwaarden zijn gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel, vermeld op de website [www.sponsoringbureau.nl](http://www.sponsoringbureau.nl) en zullen op verzoek worden toegezonden.